

Nachhaltig, zukunftsorientiert und qualitativ exzellent: So werden wir Weltmarktführer

KB Powertech zählt zu den weltweit führenden Unternehmen in der Energieversorgung von Schienenfahrzeugen sowie in Industrie und Forschung. Doch der einst exzellente Ruf des Unternehmens ist möglicherweise gefährdet. Herausforderungen bestehen aus unserer Sicht im Bereich Qualität und wir glauben, dass neu aufgestellte Strukturen, das Anpacken einer zukunftssicheren Vision und Strategie, zielgerichtete Investitionen in Forschung und Exzellenz und die Besetzung wichtiger Stellen im Unternehmen zeitnah wichtige und für das Unternehmen zentrale Erfolgsfaktoren sind.

Die Mitarbeiter haben sich diesen Fragen zusammen mit dem Betriebsrat und der IG Metall angenommen und Leitlinien entwickelt, mit denen KB Powertech aus unserer Sicht zu einstiger großer Stärke zurückfinden kann. Ziel ist, nicht zuletzt für zukunftssichere Arbeitsplätze, dass wir die Weltmarktführerschaft in unseren Kernbereichen BNU und HBU zielgerichtet und nachhaltig anstreben.

Leitlinie 1: Technik, Technologie & Vertrieb - nicht ohne Berlin!

Die Arbeitnehmer stehen mit ihrer Arbeit für das Ziel einer mittelfristig ausgerichteten Unternehmensstrategie ein, um technisch-technologischer Spitzenreiter der Branche zu werden. Dazu wollen wir auch ein entsprechendes Marketing- und Vertriebskonzept entwickeln. Um dieses Ziel zu erreichen, brauchen wir unseres Erachtens Berlin als zentralen Entwicklungs- und Fertigungsstandort. Wir fordern die Unternehmensleitung daher auf, sich klar zum Rail- und Industriestandort Berlin zu bekennen.

Leitlinie 2: Engineering - mit exzellenter Qualität an beiden Standorten!

Rail und Industrie sind unsere wichtigsten Standbeine. Für einen festen Ausbau dieses Fundaments sind dringend Investitionen notwendig und die schnelle Besetzung strategisch wichtiger unbesetzter Stellen in beiden Geschäftsfeldern. Das PowerBrix-Team soll ausschließlich neue Produkte und Produktreihen entwickeln, die wir auf der Innotrans 2016 präsentieren wollen. Zu einem zukunftsfähigen Engineering-Konzept gehört aus unserer Sicht daher auch, dass die beiden Standorte Berlin und Holzkirchen günstig miteinander verzahnt werden. Auch dafür brauchen wir nach unserer Einschätzung zeitnah einen Chief-Ingenieur mit entsprechenden Kompetenzen.

Leitlinie 3: Qualität, Qualität, Qualität!

Um künftig mögliche Kundenbeschwerden, damit ggf. verbundene teure Nachbesserungen und ggf. eintretende Ruf- oder Imageschäden zu vermeiden, braucht KB Powertech aus unserer Sicht zudem schnell eine klar strukturierte Qualitätsoffensive.

Leitlinie 4: Aftersales entwickeln!

In einem eigenständigen Vertrieb und Marketing für den Aftersales-Bereich sehen wir ein erhebliches Potenzial mit guten Renditen. Wir können es uns unserer Einschätzung nach daher nicht leisten, weiterhin auf Aftersales zu verzichten.

Wir wissen, dass diese Ideen in Form des Vorschlags neuer Leitlinien erst einmal viel Geld kosten. Dies ist aber strategisch klug investiertes Kapital, um unseren zentralen Platz im Markt gut auszubauen.