



# Newsletter Future Day

Stand 16.8.19/ses

---

**Termin:** 09. September, 13.00 bis 17:00 Uhr (Ausklang bis 18.00 Uhr)  
**Ort:** Mercedes-Platz | Berlin  
**Veranstalter:** N3tzwerk Zukunft der Industrie e.V.

---

## ZIELE DES FUTURE DAY

Future Day...

- ist Auftaktveranstaltung der Woche der Industrie und liefert Bilder und Botschaften zum Start in die Woche der Industrie.
- Der Mercedesplatz ist während der Veranstaltung öffentlichkeitswirksam gebrandet mit Future Day, Woche der Industrie, Bündnis Zukunft der Industrie.
- Das Motto der Woche der Industrie lautet #Industrieverbindet und ist das Format mit dem junge Menschen in Verbindung treten, mit ihrer eigenen Zukunft und der Zukunft der Industrie, mit Menschen die sich informieren über attraktive Berufsperspektiven.
- verdeutlicht, dass Industrie und Ausbildung in der Industrie nicht von gestern, sondern unverzichtbar für morgen sind.
- trägt zur Sicherung des qualifizierten Fachkräftenachwuchses bei, indem Industrie als nahbar, problembewusst, lösungsorientiert und jung präsentiert wird.
- ist ein exklusives Format des Bündnis Zukunft der Industrie, das zugleich adaptierbar ist für Unternehmen und Organisationen in ganz Deutschland.
- Junge Menschen werden zu Botschaftern für die Zukunft der Industrie als Problemlöser, ihrer Beiträge für unseren Wohlstand, für Nachhaltigkeit, für Innovationskraft der Industrie und der Menschen, die in ihr tätig sind.

Wir erwarten rund 250 Azubis aus Industrieunternehmen, Berufsschulen und Ausbildungszentren aus Berlin und Brandenburg. Ferner sind eingeladen: Presse, MdBs, Vertreter aus Politik und Wirtschaft und des Bündnis Zukunft der Industrie.

**Ablauf (vorläufige Planung):**

6.00 -12.00 Uhr	Aufbau auf dem Mercedes-Platz (Koordinierung durch die Agentur/Hr. Lopper)
12.00 – 13.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
12.45 – 13.00 Uhr:	1. Showact men in blech
13.00 Uhr	Beginn und Begrüßung, (Vertreter des Veranstalters, N3tzwerk)
13.00 Uhr – 14.15 Uhr	Gallery walk an den Ständen und Trucks. Die Azubis nutzen die Gelegenheit die Innovationen anderer Unternehmen und Branchen kennenzulernen. Sie zeigen aber auch die Innovationen ihres Unternehmens.
14.15 – 14.30 Uhr	2. Showact men in blech
14.30 – 15.30 Uhr	Podiumsdiskussion (siehe unten)
15.30 – 15.45 Uhr	3. Showact men in blech
15.45 – 17.00 Uhr	Zukunftswerkstatt
17.00 – 18.00 Uhr	Ausklang bei Essen, Trinken, Musik

**Gallery Walk**

Folgende Unternehmen und Organisationen haben Unterstützung zugesagt und beteiligen sich thematisch am Gallery Walk. Derzeit sind 10 Info-Stände und 3 Trucks angemeldet.

Für organisatorische Fragen – vor allem hinsichtlich der Stände und Trucks - steht Hr. Lopper zur Verfügung:

**Gewerkschaften und Verbände (vorläufiger Stand)**

IG Metall	Stand	20 TN
IG BCE	Stand	20 TN
Gesammetall	M+E-Truck	NN TN
Plattform Industrie 4.0		

**Unternehmen**

Bayer	Bayer-Humboldt-Mobil	30-50 Azubis und weitere 10 TN
Siemens	Info-Stand Digitales Schweißen, 3-D-Drucker, VR-Brillen	30-50 Azubis und weitere 5 TN
Thyssenkrupp	Thyssenkrupp Truck	Noch offen
Daimler	Info-Stand	Noch offen
BMW	Info-Stand Digitales Lackieren	10-15 TN
ABB	Info-Stand Interaktive Roboter	Noch offen
accumotive	Noch in Abstimmung	Noch offen

Zudem kommen rund 100 Berufsschülerinnen und –schüler aus den OSZ

### **Zukunftswerkstatt:**

Geplant sind 5 Zukunftswerkstätten, in den die anwesenden Azubis über die Zukunft der Industrie diskutieren.

Gewünscht ist, dass sich auch Unternehmens-, Verbands- und Gewerkschaftsvertreter in die Diskussion mit den jungen Menschen einbringen

Die Teilnehmer der Zukunftswerkstätten werden in zwei Gruppen aufgeteilt (siehe Konzept Zukunftswerkstatt) von 5 Moderatoren und 5 Co-Moderatoren durchgeführt.

Die Zukunftswerkstatt beinhaltet drei Phasen:

- Realitätscheck
- Visionsphase
- Handlungsempfehlungen/Forderungen an die Politik

Bis zum **4.9.** erhalten die Moderatoren/Co-Moderatoren ein Briefing mit Ablauf und Fragestellungen. Am **5.9.** laden wir noch einmal alle Moderatoren zu einem Briefing im Rahmen einer Telko ein.

### **Podiumsdiskussion**

Vom BMWI nimmt StS Ulrich Nußbaum an der Podiumsdiskussion teil. Er hat dafür ein Zeitfenster von 14.30 bis 15.30 eingeplant. Ferner nehmen an der Podiumsdiskussion teil: (Unternehmensvertreter), V. Tsovanyan (Sanofi), Wolfgang Lemb (geschäftsführendes Vorstandsmitglied IG Metall), ggf. Vertreter der Verbände (n.n.)

Die Podiumsdiskussion wird auf einer Bühne stattfinden und von einem professionellen Rundfunkmoderator moderiert. Ein Briefing für alle Teilnehmer erfolgt bis Ende August

### **Pressearbeit:**

- Wird vom BDI und IG Metall organisiert, Kontakt zu regionalen und überregionalen Medien (dazu in Kürze mehr). Pressearbeit im Vorfeld des Future day und der Woche der Industrie ist gewünscht, Pressebriefing des N3tzwerks (Muster-PM, Argumentationshilfen, social media Aktivitäten usw.) erfolgt bis 22.8.
- Unternehmen, Verbände, Gewerkschaften, DIHK und können per PM oder social media über und vom Future day berichten, (dazu werden wir in Kürze unsere Hashtags mitteilen)
- Unterstützt wird der Future day von der PR- und social media Abteilungen der Bündnis Partner
- Muster-PMs für alle Veranstalter und Unterstützer werden zeitnah auf [www.ihre-industrie.de](http://www.ihre-industrie.de) veröffentlicht (detaillierte Infos über Pressearbeit erfolgt Mitte August)
- Die Agentur HirschenGroup des BMWI wird mit Film- und Fototeams von der Veranstaltung berichten.
- Ebenso berichtet der BDi mit Foto- und Videobeiträgen vom Future day

### **Kulturprogramm:**

Die Band men-in-blech wird zu Beginn, zwischen den einzelnen Programmteilen und am Ende jeweils showacts von ca 15 Min. einlegen. Die Finanzierung der Band (ca. 4.000 € ist derzeit noch offen und nicht im N3tzwerk Budget enthalten).

Zum Ausklang des Future day wird es Musik, Essen und Trinken geben.

**Food und Getränke:**

Die Azubis erhalten kostenlose Essens-und Getränke-Voucher. Alle anderen Teilnehmer können sich in den umliegenden Restaurants, Bistros und Coffeabars versorgen. Eine Vereinbarung mit den entsprechenden Anbietern wurde getroffen.

**Organisation:**

**Tobias Lopper**, t.lopper@sensoryunlimited.de (Ansprechpartner der Agentur)

**Simone Ebel-Schmidt**, [simone.ebel-schmidt@n3tzwerk.org](mailto:simone.ebel-schmidt@n3tzwerk.org), mobil 0170 3333 718

**Corinna Böttcher**, [corinna.boettcher@n3tzwerk.org](mailto:corinna.boettcher@n3tzwerk.org), T: 030 2061 6756